从“中国科技期刊卓越行动计划”入选项目看中国科技期刊集群化建设

李娜 吴娜达
（北京信通传媒有限责任公司学术出版中心，北京 100078）

摘　要：通过分析“中国科技期刊卓越行动计划”入选项目的数据及特点，总结中国科技期刊建设和集群化建设可借鉴的发展重点、模式和经验。期刊建设和集群化建设相辅相成，集群化发展势不可挡，根据具体的专业现状和资源条件，借鉴大型综合性出版、具有鲜明专业特点的品牌出版和学会出版这 3 类发展模式，探索不同模式的相互融合。

关键词：卓越行动计划；期刊建设；集群化建设；品牌出版；学会出版　　**中图分类号：**G23　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）01-025-02　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.01.004
本文著录格式：李娜，吴娜达 . 从“中国科技期刊卓越行动计划”入选项目看中国科技期刊集群化建设 [J]. 中国传媒科技，2021（01）：25-26.

导语

为认真落实《关于深化改革培育世界一流科技期刊的意见》，[1] 推动我国科技期刊高质量发展，中国科协联合财政部、教育部、科学技术部、国家新闻出版署、中国科学院、中国工程院，于 2019 年起启动实施“中国科技期刊卓越行动计划”。下设领军期刊、重点期刊、梯队期刊、高起点新刊、集群化试点、国际化数字出版服务平台、选育高水平办刊人才等 7 个子项目，2019 年开放了领军期刊、重点期刊、梯队期刊、高起点新刊、集群化试点共 5 个子项目的申请。

经项目申报、资格审查、答辩评审和世界一流科技期刊建设专家委员会复核，产生“中国科技期刊卓越行动计划”的入选项目共计 285 项，其中 280 项为期刊类项目，5 项为集群化试点项目。[2]

1. 期刊类项目

1.1　期刊类项目的语言统计

领军期刊类、重点期刊类项目中，英文期刊占比 100%。梯队期刊类项目中，英文期刊占比接近 50%。这些英文期刊有由中文期刊改版为英文期刊的，也有后来新创英文版本、与先前中文版本共存的，在探索中文科技期刊的英文出版方面取得了一定成果。

1.2　期刊类项目的主办、主管单位统计

280 种入选期刊涉及主办单位共 164 个，入选 1 种期刊的主办单位有 107 个，入选期刊数量有 5 种（含）以上的主办单位有 6 个，分别是中华医学会（19 种）、中国科学院（11 种）、清华大学（8 种）、高等教育出版社有限公司（7 种）、中国科技出版传媒股份有限公司（5 种）和中国科学院上海光学精密机械研究所（5 种）。这些入选期刊数量排在前列的主办单位，在集群化试点项目的评选中也体现出优势。

280 种入选期刊涉及主管单位共 36 个，入选 1 种期刊的主管单位有 23 个，入选期刊数量有 5 种（含）以上的主管单位有 5 个，分别是中国科协（92 种）、中国科学院（74 种）、教育部（60 种）、工业和信息化部（5 种）、农业农村部（5 种）。

2. 集群化试点项目

入选集群化试点项目的单位虽然只有 5 个，但是这 5 个单位的出版格局具有鲜明的特色，目前入选的集群化试点的发展模式主要有以下 3 种：大型综合性出版、具有鲜明专业特点的品牌出版和学会出版。

2.1　大型综合性出版

属于大型综合性出版机构的集群化试点有中国科技出版传媒股份有限公司和高等教育出版社有限公司。

中国科技出版传媒股份有限公司是国内最大的综合性科技出版机构，依托中国科学院，拥有一个高水平、高质量、多学科品种的期刊方阵。2019 年，该公司年出版期刊三百余种，被 SCI、EI 收录的期刊均达 50 种左右。《中国科学》《科学通报》是在中国科学院学部平台上运作和管理的高水平学术期刊，是我国自然科学期刊中的知名品牌。值得注意的是，《科学通报》的英文版本和中文版本分别入选领军期刊类项目和梯队期刊类项目。

高等教育出版社有限公司的出版物研发与国家各类重要科研和出版项目相结合，形成了精品产品线，期刊规模和影响力位居国内前列。主办、合办包括《思想理论教育导刊》《中国大学教学》《中国外语》《中国编辑》《马克思主义理论学科研究》及“前沿”系列英文学术期刊等各类期刊，形成了学术期刊群。

2.2　具有鲜明专业特点的品牌出版

属于具有鲜明专业特点的品牌出版机构的集群化试点有《中国激光》杂志社有限公司和有研博翰（北京）出版有限公司。

《中国激光》杂志社有限公司是一个专业特色鲜明的出版机构。该公司隶属于中国科学院上海光学精密机

械研究所和中国光学学会，是一个拥有七刊两网，以出版发行光电类学术期刊和专业期刊为特色，以国际化、数字化、集群化和多元化媒体产品为发展方向的出版单位。出版的期刊仅 7 种，就有 5 种入选重点（2 种）、梯队（3 种）期刊类项目，体现出专且精的特点。

有研博翰（北京）出版有限公司是有色金属领域唯一具有法人资格的期刊集群，同时也是期刊领域社会效益和经济效益均都成绩斐然的典型。目前，该公司旗下有 7 种期刊，其中 SCI 收录 2 种、ESCI 收录 1 种、EI 收录 3 种，入选 2 项梯队期刊类项目。

2.3　学会出版

中华医学会是一个典型的学会办刊模式的代表。学会出版发行 183 种纸质、电子系列医学期刊，入选领军期刊类项目 1 项，梯队期刊类项目 15 项。

3. 集群化建设思考

3.1　集群化出版趋势

期刊建设和集群化建设相辅相成。在入选期刊数量达到 5 种的主办单位中，有 3 个（中华医学会、高等教育出版社有限公司、中国科技出版传媒股份有限公司）直接入选集群化试点项目。中国科学院上海光学精密机械研究所主办入选的 5 种期刊的出版单位——《中国激光》杂志社有限公司，也入选了集群化试点项目。中国科学院主办入选的 11 种期刊中，10 种为中国科技出版传媒股份有限公司旗下期刊。

3.2　集群化出版模式探索

集群化发展势不可挡，[3] 可以借鉴大型综合性出版、具有鲜明专业特点的品牌出版和学会出版这 3 种模式，找到适合的发展方向，根据具体的专业现状和资源条件，可以考虑不同模式的相互融合。

专业学会与非综合性出版单位合作是基于中国科技期刊出版现状的一种可以探索的集群化发展模式。这是因为目前大部分学会没有专业、大规模出版科技期刊的经验，而专业出版单位可以动用的学术力量往往又有所欠缺。有些学会主办、指导的不同科技期刊承办于不同的出版单位，出版力量分散，不利于统一管理。同时，大部分出版单位的学术支撑力量不足。

5 个集群化试点的背后均有雄厚的专业学术力量支撑。中科院、国家各类重要科研团队所涉及的学科范围广，是大型综合性出版单位不可缺少的支撑力量；中国科学院上海光学精密机械研究所、中国光学学会、北京有色金属研究总院、中华医学会均为各自领域的专业领导者，有意识进行集群化出版，取得了不错的成果。

因此，依托学会平台进行资源整合，依靠具有一定规模的专业出版单位发展期刊集群，集中力量推进各自领域世界一流科技期刊建设。

3.3　集群化出版中的期刊建设

3.3.1　优势期刊双语出版

期刊建设方面，需要选择基础好的科技期刊，加大建设力度，培育期刊品牌。为了扩大在国际科技领域的影响力范围，中文科技期刊需要加快推进英文出版的进程，尤其是那些已经在国内专业领域内有一定影响力的中文科技期刊，迫切需要重视英文出版的问题。[4]

3.3.2　重点领域补短板、填空白

在集群化出版的过程中，需要聚焦国家创新发展关键领域，服务国家战略发展需求，真正做到补短板、填空白。根据卓越行动计划申报指南指出的高起点新刊的优先建设领域，科技期刊工作者可以重点关注与工作范围相关的科技领域。

3.3.3　知识服务手段创新

在当下的出版环境中，不仅需要加强科技期刊内容建设，还需要创新运营方式、完善传播链条、提高数字化生存能力和服务能力。[5-7] 优化刊发论文前后流程，创新知识服务手段，提高知识服务价值，全方位服务读者、作者群体，实现产学融合，升级科技期刊产业链。

结语

通过分析卓越行动计划入选项目，得出期刊集群化建设的一些思考。需要在加强期刊建设的基础上，根据具体的专业现状和资源条件，探索不同集群发展模式的相互融合，实现雄厚学术力量和专业出版力量的充分结合，不断提高中国科技期刊在世界学术领域的影响力和话语权。媒

参考文献

[1] 中国科协，中宣部，教育部，等 . 关于深化改革培育世界一流科技期刊的意见 [Z].2019.

[2] 中国科技期刊卓越行动计划办公室 . 285 项目入选中国科技期刊卓越行动计划 [Z].2019.

[3] 李建忠 . 科技期刊集群化发展研究 [J]. 西南民族大学学报（自然科学版），2015，41（6）：788-792.

[4] 黄锋，黄雅意，辛亮 . 中英文双语出版对中国科技期刊国际化的启示 [J]. 中国科技期刊研究，2016，27（11）：1128-1132.

[5] 黄晓新，刘建华，卢剑锋 . 中国传媒融合创新现状、问题与趋势 [J]. 中国传媒科技，2017（4）：19-29.

[6] 赵慧君，孙明，谢艳丽 . 融媒体时代行业科技期刊的创新路径——北京卓众出版有限公司的数字化转型探索与实践 [J]. 出版广角，2019（2）：27-30.

[7] 吕强龙 . 冲突与整合—中国数字出版产业链研究 [D]. 复旦大学，2013.

作者简介：李娜（1992-），女，湖北人，编辑，研究方向：科技期刊发展和图书情报；吴娜达（1980-），女，贵州人，副编审，研究方向：科技期刊发展、图书情报和学术服务。

（责任编辑：张晓婧）